

ZELFVERKLARING NEN-ISO 26000:2010



OMNICOL

WWW.OMNICOL.EU

SAMENVATTING

Omnicol biedt oplossingen voor het professioneel verlijmen van bouwmaterialen. Door middel van het ISO 26000 traject is Omnicol Nederland BV actief bezig met het bepalen van de effecten van haar bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie.

MVO: drie prioriteiten

Door dit traject te doorlopen en deze zelfverklaring te schrijven willen wij onze verantwoordelijkheid nemen omtrent maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en tevens willen wij laten zien hoe wij dat doen. Omnicol heeft de volgende onderwerpen als prioriteit bepaald:

Bestuur



Consumenten



Milieu



MVO: genomen acties

De organisatie heeft met betrekking tot deze prioriteiten de volgende acties reeds genomen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen:

 GARANTIES KLACHTEN	• Online klachtensysteem (intern) • Klanttevredenheidsonderzoeken (KTO) • Verstrekken van garanties • Analyses en acties tot het verminderen en voorkomen van klachten		
• ISO 9001 • ISO 26000 traject in gang zetten	• Nul lozer op gebied van waterverbruik op locatie Weelde • Afval scheiden op locatie Weelde • Afvalstoffenregister bijhouden op locatie Weelde		
• CRM (bijv. verantwoord omgaan met routeplanning) • Navision (bijv. gedeeltelijk digitaal factureren)	• Een aantal producten langer houdbaar maken • Het gebruik van PE zakken	 LANGER HOUDBAAR	

MVO: doelstellingen komende jaren

Omnicol heeft met betrekking tot de prioritaire onderwerpen voor de komende jaren de volgende doelstellingen op het programma staan in verband met maatschappelijk verantwoord ondernemen:

• ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren. • ISO 26000 verder implementeren en integreren in de organisatie / een intern communicatieplan opstellen omtrent MVO.		• Onze eerste eco-efficiënte lijm ontwikkelen en op de markt brengen. • Aanpassingen doen in het productieproces, waardoor er minder afval en afkeur ontstaat. • Verbeteren van bestaande recepten en waar mogelijk zoveel mogelijk componenten vervangen met minder milieubelastende grondstoffen / alternatieve oplossingen. • Het retourenbeleid verder aanscherpen, waardoor minder transport, minder CO₂ uitstoot, etc.
• Reactietijd m.b.t. klachten verkorten. • Maatregelen verbeteren na evaluatie logistieke klachten (voorkomen van gelijkwaardige klachten). Kwaliteitscontroles centraliseren. • Facturatie Omnicol Nederland volledig digitaliseren. Hiermee willen we het aantal prints en papierverbruik terugdringen.		• Afvalstoffenmanagement verder doorontwikkelen op locatie Weelde. • 100% afval scheiden binnen Omnicol Nederland.

Antwoorden op de onderzoeksvragen volgens NPR 9026
Omnicol Nederland BV
2016

Wat zijn de belangrijkste activiteiten (merken, producten en/of diensten) van de organisatie?

Ons kwaliteitsbesef is diep geworteld in de hele organisatie. Klanten waarderen de producten als A-merk vooral om hun prettige verwerking, duurzame karakter en betrouwbare kwaliteit. Naast een persoonlijke adviseursrol ondersteunen we klanten met projectmanagement waardoor we samen de uitdaging aangaan. De combinatie van persoonlijke begeleiding en garantie geeft klanten en opdrachtgevers zekerheid voor een optimaal eindresultaat.



De visie verwijst naar het gewenste langetermijnperspectief. Deze wordt afgeleid van, en is in overeenstemming met de missie.

Wij toetsen consequent onze producten en systemen aan de praktijk en hebben daarbij oog voor de effecten van ons handelen op milieu en maatschappij. Groen is niet voor niets al jaren ons handelsmerk.

Omnicol wil de verbindende factor zijn tussen de verschillende doelgroepen in het bouwproces. Wij doen dit door het leveren van producten welke zeer goede verwerkingseigenschappen kennen en het aanbieden van duurzame systemen. Dit alles ondersteunen wij met hoogwaardige services waarbij er een sterke focus op klanttevredenheid ligt.

We streven een Benelux top 3 positie na binnen de productgroepen tegellijmen en constructieve bouwlijmen, en blijven tevens constant zoeken naar verbreding van het assortiment om de leidende marktpositie te behouden.

Omnicol Nederland BV is naast Nederland ook actief op de Nederlandse Antillen.



De toepassing van NEN-ISO 26000 heeft volledige
betrekking op Omnicol Nederland BV, vestiging
Hedel, en heeft gedeeltelijk betrekking op de
vestiging Weelde.

01.

PRINCIPES

Het afleggen van rekenschap

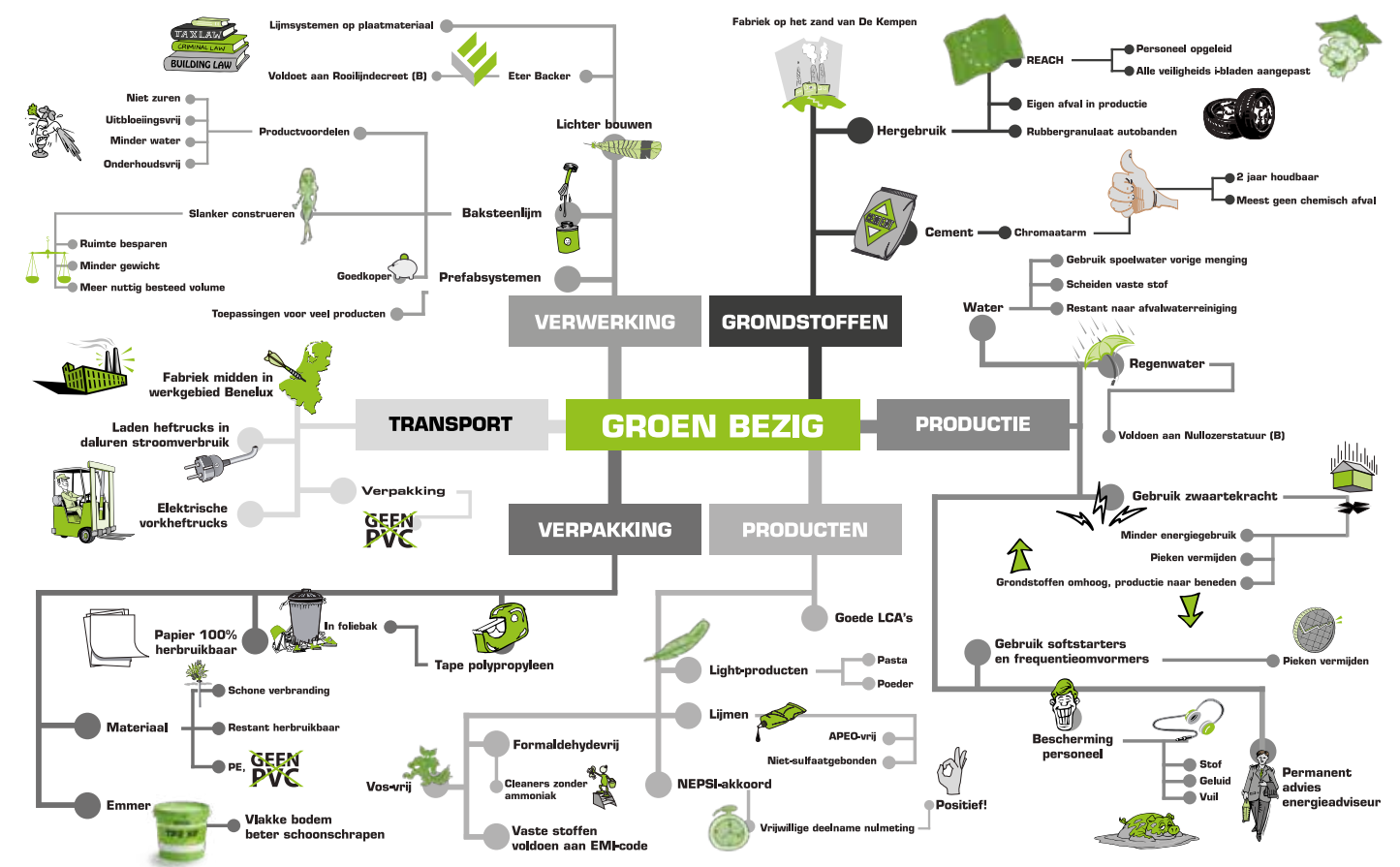
01 Onze organisatie legt rekenschap af over onze effecten op de maatschappij, de economie en het milieu. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij leggen rekenschap af over de effecten van onze bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie en in het bijzonder over de eventuele negatieve effecten.

Door middel van het ISO 26000 traject is Omnicol Nederland BV actief bezig met het bepalen van de effecten van haar bedrijfsvoering op de maatschappij, het milieu en de economie. Door dit traject te doorlopen willen wij onze verantwoordelijkheid nemen omtrent maatschappelijk verantwoord ondernemen en tevens willen wij laten zien hoe wij dat doen. Daarnaast willen wij andere bedrijven stimuleren om hetzelfde te doen.

Tevens door middel van de ISO 9001 certificering zijn controle en evaluatie in de organisatie geborgd.

Meer informatie is te vinden in onderstaande afbeelding. De folder 'Groen bezig' staat tevens online op onze website:
www.omnicol.eu/file_handler/documents/original/view/248/mindmap.pdf



Transparantie

02 Onze organisatie is transparant over besluiten en activiteiten die een effect hebben op de omgeving. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

- Omnicol is transparant over:**
- Het doel, de aard en de plaats van onze activiteiten
 - Onze MVO-prestaties op significante onderwerpen
 - Wie wij als onze stakeholders beschouwen
- Deze informatie is:**
- Openbaar en gemakkelijk beschikbaar
 - Begrijpelijk voor onze stakeholders
 - Tijdig, feitelijk juist, duidelijk en objectief

Toelichting / voorbeelden
Deze informatie is beschikbaar via onze website: www.omnicol.eu/nl/omnicol/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen



Ethisch gedrag

03 Onze organisatie gedraagt zich ethisch. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij stellen mensen binnen en buiten onze organisatie in staat onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles. Dit ethisch gedrag zal worden geformaliseerd d.m.v. een beleid of standaard voor ethisch gedrag.



Respect voor de belangen van stakeholders

04 Onze organisatie respecteert de belangen van stakeholders en speelt hierop in. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

- Wij:**
- Weten wie onze stakeholders zijn.
 - Erkennen en waarderen stakeholders en we reageren op bezorgdheid van stakeholders.
 - Onderkennen dat stakeholders de activiteiten van onze organisatie kunnen beïnvloeden.
 - Stellen stakeholders in staat om met ons in contact te treden om invloed uit te oefenen en wij houden hier rekening mee.
 - Wegen de belangen van onze stakeholders in het licht van bredere maatschappelijke verwachtingen.
 - Houden rekening met de belangen van stakeholders waarmee we geen formele relatie hebben.

Toelichting / voorbeelden
Omnicol erkent en waardeert de belangen van haar stakeholders. Tijdens een bijeenkomst voor het ISO 26000 traject heeft er een stakeholdersdialoog plaatsgevonden. Wij gaan ervan uit dat stakeholders met ons in contact kunnen treden betreffende MVO kwesties, en we hebben via onze website een extra mogelijkheid aangeboden om in contact te treden hierover via MVO Manager Jolien Smulders.

Bron / overige informatie
U kunt in contact treden met onze MVO manager via: www.omnicol.eu/nl/omnicol/maatschappelijk-verantwoord-ondernemen

Bij vraag 9 treft u het stakeholders-schema aan van Omnicol Nederland. U vindt dit schema tevens terug in bijlage 3.



Respect voor de rechtsorde

05 Omnicol respecteert de geldende wet- en regelgeving. Welke activiteiten onderneemt de organisatie om invulling aan dit principe te geven?

- Wij:**
- Stellen ons op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving.
 - Leven wetgeving na in de landen waar wij actief zijn, ook als handhaving vanuit de overheid gebrekkig is.
 - Treffen maatregelen om ervoor te zorgen dat onze relaties en activiteiten in overeenstemming met wet- en regelgeving zijn.
 - Informeren medewerkers over recente en relevante wet- en regelgeving en hoe zij deze kunnen naleven.
 - Beoordelen periodiek of de organisatie nog voldoet aan wet- en regelgeving.

06

Onze organisatie respecteert de internationale gedragsnormen. Welke activiteiten onderneemt de organisatie om invulling aan dit principe te geven?

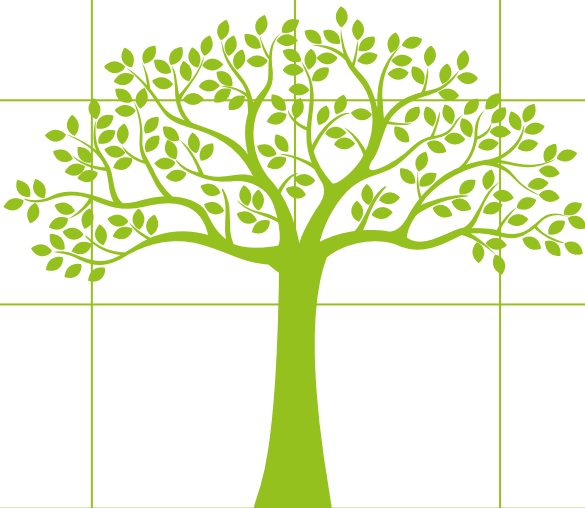
Wij:

- Respecteren minimaal de internationale gedragsnormen in landen waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen.
- Heroverwegen onze relaties en activiteiten in gebieden waar de internationale gedragsnormen niet worden nageleefd.
- Voorkomen dat we medeplichtig zijn aan het schenden van de internationale gedragsnormen door andere organisaties.

Toelichting / voorbeelden

Omnicol respecteert waar mogelijk internationale gedragsnormen. Wij doen geen zaken met bedrijven waar wetgeving het milieu of de maatschappij onvoldoende beschermt of conflicteert met internationale gedragsnormen.

We hebben de ambitie om bedrijven waar we zaken mee doen, te laten verklaren dat ze zich houden aan gedragsnormen.



07

Onze organisatie respecteert en erkent de universele mensenrechten. Welke activiteiten onderneemt uw organisatie om invulling aan dit principe te geven?

Wij:

- Respecteren deze rechten in alle landen, culturen en situaties.
- Ondernemen stappen in situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van onze bedrijfsvoering, de waardeketen en/of onze invloedssfeer.
- Maken geen misbruik van of halen geen voordeel uit situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd.
- Respecteren de internationale gedragsnormen.

Toelichting / voorbeelden

Omnicol respecteert en erkent waar mogelijk universele mensenrechten. Het bedrijf kent geen situaties waarin de mensenrechten worden geschonden in het kader van haar bedrijfsvoering, de waardeketen en/of haar invloedssfeer. Omnicol is niet bekend met situaties waarin de mensenrechten onvoldoende zijn beschermd.



02.

STAKEHOLDERS

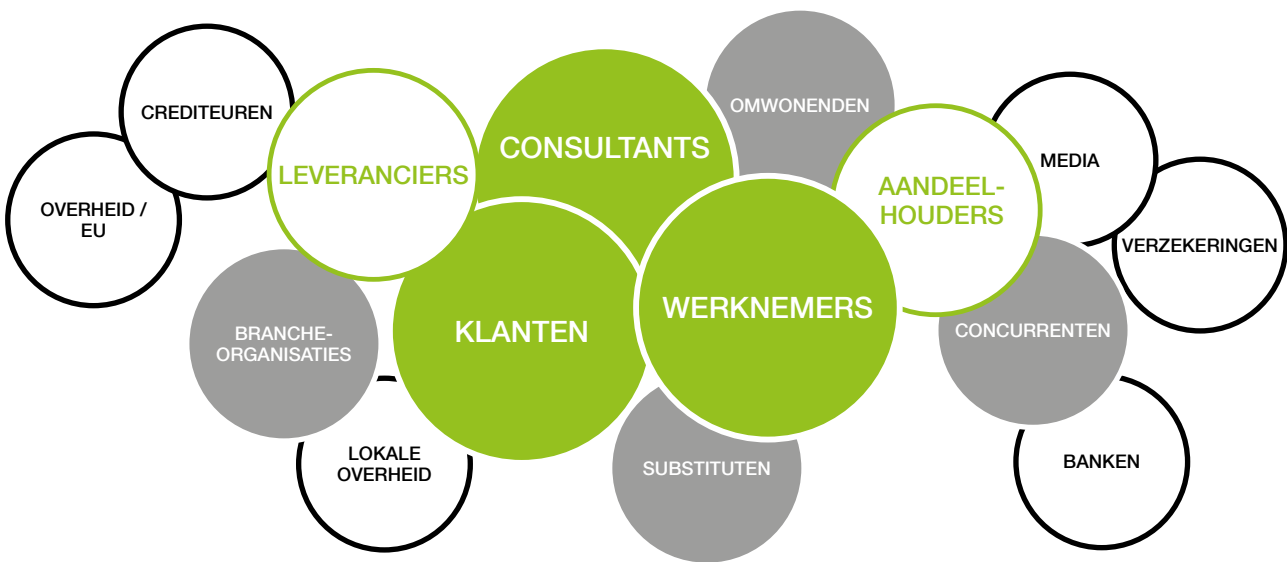
Stakeholders identificeren

08 Hoe heeft uw organisatie haar stakeholders geïdentificeerd (wie zijn daarbij in wat voor vorm geraadpleegd)?

Wij hebben brainstormsessies met diverse medewerkers gehouden om onze stakeholders te identificeren. Als deelnemer van het door de branche (NRK) georganiseerde collectieve ISO 26000 traject, hebben wij de relevante stakeholdergroepen (en voorbeelden van individuele stakeholders) eerst intern geïnventariseerd en vervolgens in een serie van workshops met elkaar gevalideerd en aangevuld. Het resultaat hiervan hebben we binnen Omnicol Nederland BV wederom getoetst en waar nodig aangevuld.

09 Wie zijn de stakeholders van uw organisatie?

De stakeholders van Omnicol Nederland BV zijn:



Bron / overige informatie is te vinden in het stakeholders-schema in bijlage 3.

Het betrekken van stakeholders

10

Waarom en waarbij betreft uw organisatie haar stakeholders (geef voorbeelden van de manier waarop uw organisatie dat heeft gedaan)?

Door deel te nemen aan het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 traject zijn diverse stakeholders betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen.

- Wij betrekken onze stakeholders om:**
- Transparant te zijn in wat we doen (onze activiteiten en besluiten).
 - Te onderzoeken wat onze stakeholders belangrijk vinden.
 - Feedback te krijgen op onze activiteiten en besluiten.

03.

KERNTHEMA'S



Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van relevantie

11

Geef aan waar u bij het bepalen van relevante onderwerpen naar heeft gekeken.

Omnicol heeft bij het bepalen van relevante onderwerpen gekeken naar haar eigen activiteiten en besluiten, de dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.

Bepalen relevantie MVO-onderwerpen

12

Welke onderwerpen zijn relevant?

De relevante onderwerpen voor Omnicol Nederland BV zijn:

- Besluitvormingsprocessen en structuren
- Economische, maatschappelijke en culturele rechten
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek
- Voorkomen van milieuvervuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen
- Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering
- Verantwoorde politieke betrokkenheid
- Eerlijke concurrentie

- Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen
- Maatschappelijke investeringen

De onderwerpen staan verder toegelicht en beschreven in de Prioriteringsmatrix, zie bijlage 1.

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: bepalen van significantie

13

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de significante onderwerpen?

Wij hebben rekening gehouden met:

- De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling.
- Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
- De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp.
- De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.

14

Welke onderwerpen zijn significant?

Deze onderwerpen staan verder toegelicht en beschreven in de Prioriteringsmatrix, zie bijlage 1.

De significante onderwerpen voor Omnicol Nederland BV zijn:

- Besluitvormingsprocessen en structuren
- Gezondheid en veiligheid op het werk
- Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek
- Voorkomen van milieuvervuiling
- Duurzaam gebruik van hulpbronnen
- Eerlijke concurrentie
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen

Onderzoeksvragen MVO-kernthema's: prioriteren van MVO-onderwerpen

15

Welke criteria heeft u gebruikt bij het bepalen van de prioritaire onderwerpen?

Wij hebben rekening gehouden met:

- De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen.
- De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
- De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.

Bepalen prioriteit MVO-onderwerpen

16

Welke onderwerpen hebben prioriteit?

De onderwerpen die prioriteit hebben voor Omnicol Nederland BV zijn:

- Besluitvormingsprocessen en structuren (MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren)
- Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen (voorkomen en adequaat oplossen van klachten)
- Voorkomen van milieuvervuiling

Deze onderwerpen staan verder toegelicht en beschreven in de Prioriteringsmatrix, zie bijlage 1.

17

Tot welke acties heeft dit geleid of gaat u nemen?

Bestuur van de organisatie

- MVO integreren in besluitvormingsprocessen en structuren:
- ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren.
 - ISO 26000 verder implementeren en integreren in de organisatie / een intern communicatieplan opstellen omtrent MVO.

Consumenten-aangelegenheden

- Voorkomen en adequaat oplossen van klachten:
- ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren.
 - Reactiesnelheid m.b.t. klachten verbeteren.
 - Maatregelen verbeteren na evaluatie logistieke klachten (voorkomen van gelijkwaardige klachten). Kwaliteitscontroles centraliseren.

Milieu

- Voorkomen van milieuvervuiling:
- Facturatie Omnicol Nederland volledig digitaliseren.
 - Verder doorontwikkelen afvalstoffenmanagement locatie Weelde.
 - 100% afval scheiden binnen Omnicol Nederland.
 - Onze eerste eco-efficiënte lijm ontwikkelen en op de markt brengen.
 - Aanpassingen doen in het productieproces, waardoor er minder afval en afkeur ontstaat.
 - Verbeteren van bestaande recepten en waar mogelijk zoveel mogelijk componenten vervangen met minder milieubelastende grondstoffen / alternatieve oplossingen.
 - Het retourenbeleid verder aanscherpen, waardoor minder transport, etc.

Bron / overige informatie
Meer informatie is te vinden in het schema Prioritaire onderwerpen MVO in bijlage 2.

Bestuur

Consumenten

Milieu

MVO INTEGREREN IN BESLUITVORMINGS-PROCESSEN EN STRUCTUREN

VOORKOMEN EN ADEQUAAT OPLOSSEN VAN KLACHTEN

VOORKOMEN VAN MILIEUVERVUILING



18

Toelichting op prioriteitsstelling (leg ook uit waarom bepaalde onderwerpen wel en niet zijn meegenomen):

Bepaalde onderwerpen zijn momenteel al geïmplementeerd in de organisatie (bijvoorbeeld, gezondheid en veiligheid op het werk. De geldende wet- en regelgeving is volledig duurzaam geïmplementeerd). De 3 prioritaire onderwerpen van Omnicol, zijn gekozen omdat hiermee de meeste impact kan worden behaald. De acties bij deze onderwerpen zijn uitvoerbaar en realistisch (zie bijlage 2, schema Prioritaire onderwerpen MVO). Andere onderwerpen zijn momenteel minder prioritair voor de organisatie. (Bijvoorbeeld verantwoorde politieke betrokkenheid. Dit onderwerp ligt vrij ver van onze invloedssfeer en doelstellingen. Technische oplossingen en politiek hebben nauwelijks raakvlakken.)

Zie bijlage 2, schema Prioritaire onderwerpen MVO

19

Geef aan welke stakeholders - en op welke wijze – u heeft betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen:

Door deel te nemen aan het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 traject zijn diverse stakeholders betrokken bij het identificeren van relevante, significante en prioritaire onderwerpen, zoals medewerkers, klanten en toeleveranciers. Daarnaast hebben er diverse besprekingen plaats gevonden met de directie.



04.

INTEGREREN IN DE ORGANISATIE

Ketenverantwoordelijkheid en invloedssfeer

20 Welke (typen) organisaties bevinden zich in uw invloedssfeer en hoe verhouden zich die tot uw organisatie?

Economische en formele relatie:

- Klanten, zoals handelaren, tegelzetbedrijven, inkooporganisaties
- Leveranciers, zoals van grondstoffen, verpakkingen, communicatie
- Brancheorganisaties, zoals NRK, VLK
- Financiële Instanties, zoals banken
- Concurrenten, zoals producenten van tegellijn en droge mortel

Eigendomsrelatie:

- Aandeelhouders

Informele beïnvloedingen relatie:

- Consument (eindgebruiker)

Wettelijke en politieke relaties:

- Medewerkers, Accountmanagers, Medewerkers binnendienst, Managers
- Overheidsinstanties, zoals De Belastingdienst en CBS
- Branchevereniging(en), zoals VLK
- Gemeenten / Provincie Gelderland

Bron / overige informatie

De verhoudingen tussen de stakeholders en Omnicol zijn terug te vinden in het stakeholdersschema, zie afbeelding bij vraag 9 en zie bijlage 3.



21 Op welke manier stimuleert uw organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid bij andere organisaties? Geef voorbeelden.

Omnicol doet dit op de volgende manieren:

- We leggen een openbare verklaring af door middel van de ISO 26000 en wij stimuleren hiermee andere bedrijven.
- Door kennis over maatschappelijke issues met stakeholders te delen, en hiermee het bewustzijn te vergroten. Omnicol heeft bijvoorbeeld convenanten ondertekend m.b.t. MVO, daarnaast volgen wij zoveel mogelijk de Hibin cao.
- Door samen met leveranciers, klanten en branchegenoten aan duurzaamheidsprojecten te werken, bijv. europallets (ruilsysteem in plaats van wegwerppallets).

- Wij nemen het milieu en wet- en regelgeving in overweging bij investeringsbeslissingen. Omnicol heeft bijvoorbeeld specifiek gekozen voor het afkoppelen van het regenwater van het riool en wij hopen andere bedrijven hiermee te stimuleren door dit ook te doen.

Bron / overige informatie

De maatschappelijke criteria bij het nemen van investeringsbeslissingen moeten nog worden opgesteld.

Gepaste zorgvuldigheid ('due dilligence')

22 Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie?

Omnicol beoordeelt haar (potentiële) (negatieve) effecten van eigen activiteiten en besluiten op de maatschappij, milieu en economie door productontwikkeling ook met klanten te laten plaatsvinden. Tevens beoordeelt het bedrijf de effecten door middel van klanttevredenheidsonderzoeken (KTO). Tijdens strategievergaderingen en besluiten worden deze overwegingen ter harte genomen.

Omnicol laat LCA-studies uitvoeren om de effecten van onze activiteiten en producten op het milieu te beoordelen, bijvoorbeeld het DUBOkeur® keurmerk op het product PL85 Prof omnicon.

Omnicol heeft emissiemetingen laten doen, om aan te kunnen tonen dat er geen vluchtige organische stoffen vrijkomen uit haar producten. Bijvoorbeeld met betrekking tot de GEV-EMICODE® en het behalen van het EMICODE® EC1 PLUS keurmerk (very low emission).

Omnicol heeft er voor gekozen om vrijwillig de BSB (BouwStoffenBesluit) en BBK (Besluit Bodem Kwaliteit) regelgeving te handhaven. Bijvoorbeeld het behalen van het NL-BSB certificaat conform BRL9338 zie ook www.rwsleefomgeving.nl/organisatie/bodemplus/.



Tevens hebben wij een systematische procedure voor de afhandeling van klachten om de input van onze klanten te registreren. Dit doen wij door middel van ons digitale online klachtensysteem.

23

Op welke manier beoordeelt uw organisatie (potentiële) (negatieve) effecten van de activiteiten en besluiten van organisaties in uw invloedssfeer op de maatschappij, milieu en economie?

Zie antwoord op vraag 22.

24

Hoe wordt gepaste zorgvuldigheid uitgeoefend of geïmplementeerd in uw organisatie? Geef voorbeelden van de invulling.

- Door middel van het ISO 26000 traject worden de MVO kernthema's in de organisatie geïntegreerd
- Omnicol analyseert en meet interne en externe klachten
- Milieu jaarverslag (locatie Weelde)
- Sociale balans (jaarlijks locatie Weelde)

25 Welke (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie heeft uw organisatie geïdentificeerd?

Omnicol heeft de volgende (potentiële) negatieve effecten op maatschappij, milieu en economie geïdentificeerd:

- Respirabel kwartsstof (heeft een negatief effect op de gezondheid, veroorzaakt stoflongen bijv. silicose)
- Verpakking / afvalstroom
- Transport (uitlaatgassen)
- Belasting rioolwater (dus afkoppeling regenwater en industrieel water)
- Het zuren van metselwerk (witte uitslag op metselwerk (uitbloeiingen) is veel voorkomende klacht, om dit te verhelpen wordt het metselwerk vaak gezuurd met zoutzuur. Omnicol heeft hiervoor uitbloeiingsarme mortels ontwikkeld.)

Bron / overige informatie
Meer informatie is te vinden in de afbeelding bij vraag 1. De folder 'Groen bezig' is online te vinden via onze website: www.omnicol.eu/file_handler/documents/original/view/248/mindmap.pdf



Visie, missie, beleid en strategie

26 Onze organisatie heeft richting gegeven aan haar maatschappelijke verantwoordelijkheid:

- We hebben MVO opgenomen in onze missie, visie en strategie.
- We gaan belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen in ons beleid en strategie. We moeten nog actief aan de slag om dit verder te borgen door prioriteiten te vertalen in doelstellingen. Zie actielijst in bijlage 4.
- Door prioriteiten voor actie op kernthema's door te vertalen in doelstellingen (SMART). Zie schema Prioritaire onderwerpen MVO in bijlage 2.

Zie actielijst in bijlage 4. Zie schema Prioritaire onderwerpen MVO in bijlage 2.

27

Op welke manier creëert uw organisatie draagvlak voor maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen én buiten de organisatie?

Tijdens meetings en bijeenkomsten wil Omnicol draagvlak creëren voor haar maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dit moet gaan leven binnen de organisatie en de verantwoordelijkheid moet top-down doordrenken. Buiten de organisatie kan de ISO 26000 zelfverklaring worden ingezien en hierover zal veelvuldig worden gecommuniceerd, zodat ook andere bedrijven en personen door Omnicol met MVO in aanraking komen.

Omnicol heeft hierbij aandacht besteed aan:

- Het vergroten van kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen.
- De betrokkenheid van de top van de organisatie bij het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Door middel van aandacht tijdens personeelsbijeenkomsten, hierbij zullen de actiepunten en doelstellingen voor de komende 1-2 jaar worden besproken.

28

Op welke manier ontwikkelt uw organisatie de benodigde competenties voor het nemen van maatschappelijke verantwoordelijkheid – binnen en eventueel buiten de organisatie?

Omnicol ontwikkelt door middel van deelname aan het ISO 26000 traject de benodigde competenties voor het nemen van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid, binnen en buiten de organisatie. Met dit traject wordt een continu proces doorlopen, zie onderstaande afbeelding.



Integreren van maatschappelijke verantwoordelijkheid in besturingsprocessen

Integreren in besturingsprocessen, systemen en procedures

29

Op welke manier heeft uw organisatie haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures?

Omnicol heeft door de implementatie van CRM stappen gezet om MVO te integreren in haar processen, systemen en procedures. Hiermee kan bijvoorbeeld door middel van een optimaal routeplanningsysteem, worden gekeken naar kostenefficiëntie, brandstofbesparing (minder uitlaatgassen), timemanagement, etc. Dit wordt ingezet bij de buitendienstmedewerkers, die vrijwel continu onderweg zijn.

Daarnaast proberen we zoveel mogelijk de effecten te monitoren van onze activiteiten en houden we rekening met de effecten van nieuwe besluiten. Dit moet nog wel geconcretiseerd worden en top-down in de organisatie doordrenken. Dit zou per kwartaal geanalyseerd moeten worden en vaste doelstellingen moeten krijgen (zie actielijst in bijlage 4). Door middel van ISO 9001 heeft Omnicol al veel van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid geïntegreerd in haar besturingsprocessen, systemen en procedures.

Zie actielijst in bijlage 4

Onze organisatie heeft dit geïntegreerd:

- ✓ Door de effecten van onze eigen activiteiten op maatschappij, milieu en economie zorgvuldig te monitoren en te managen.
- ✓ Door rekening te houden met effecten van besluiten, bijvoorbeeld over nieuwe activiteiten.
- ✓ Door periodiek te beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijk verantwoordelijkheid.



Communicatie en rapportage

Communicatie over MVO

30 Houdt uw organisatie bij haar communicatie over maatschappelijke verantwoordelijkheid rekening met de volgende criteria?

- ✓

Compleet: in de informatie komen alle belangrijke activiteiten en de maatschappelijke effecten daarvan aan de orde.
- ✓

Begrijpelijk: de informatie is voor de doelgroep goed te begrijpen. Het gaat hierbij zowel om het gebruik van de taal van de doelgroep als om de manier waarop de informatie wordt gepresenteerd.
- ✓

Responsief: in de informatie wordt ingegaan op de belangen van stakeholders.
- ✓

Nauwkeurig: de informatie is feitelijk juist en bevat voldoende diepgang.
- ✓

Evenwichtig: de informatie is evenwichtig en eerlijk. De organisatie brengt niet alleen goed nieuws naar buiten, maar geeft ook informatie over eventuele negatieve maatschappelijke effecten.
- ✓

Actueel: het is altijd duidelijk op welke periode de informatie betrekking heeft.
- ✓

Toegankelijk: de informatie is beschikbaar voor alle stakeholders.



31 Op welke manier communiceert uw organisatie over haar maatschappelijke verantwoordelijkheid?

- In het collectieve ISO 26000 traject zijn dialogen met stakeholders aangegaan, zoals werknemers, klanten en leveranciers.
- Door communicatie over de prestaties op het gebied van MVO.

Zie schema Prioritaire onderwerpen MVO (bijlage 2).

Bron / overige informatie
Meer informatie is te vinden in de afbeelding bij vraag 1. De folder 'Groen bezig' is online te vinden via onze website: www.omnicol.eu/file_handler/documents/original/view/248/mindmap.pdf



Rapporteren over MVO

32 Rapporteert uw organisatie over MVO via een maatschappelijk verslag (al dan niet als losstaand verslag)?

Omnicol Nederland BV rapporteert momenteel (buiten de ISO 26000 zelfverklaring) niet over MVO via een maatschappelijk verslag.

Conflicten en meningsverschillen met stakeholders

33a Zijn er conflicten of meningsverschillen (geweest) met stakeholders?

Omnicol heeft nog geen conflicten of meningsverschillen met stakeholders geïdentificeerd met betrekking tot MVO.

33b Welke methoden heeft u om (eventuele) conflicten op te lossen?

- Formele procedures voor klachtenbehandeling
- Bemiddelings- en arbitrageprocedures

Het monitoren van activiteiten en beoordelen van prestaties

34 Op welke manier monitort uw organisatie haar activiteiten die effect hebben op relevante thema's en onderwerpen?

- Feedback van stakeholders
- Uitvoeren van benchmarks
- LCA's

Geef aan of voor deze monitoring de volgende punten gelden:
De omvang van de monitoring is in lijn met de omvang en het belang van de activiteiten

35

Hoe heeft uw organisatie haar prestaties op relevante thema's en onderwerpen beoordeeld?

Door deel te nemen aan het door de NRK georganiseerde collectieve ISO 26000 traject zijn prestaties op relevante thema's en onderwerpen collectief beoordeeld door medewerkers, klanten en toeleveranciers. Daarnaast hebben er diverse besprekingen plaats gevonden met de directie.

37a

Welke verbeteringen of successen heeft uw organisatie bereikt?

Omnicol heeft verbeteringen op gebied van MVO-prestaties aangebracht door de volgende acties reeds te hebben uitgevoerd:

- ISO 9001
- CRM (bijv. verantwoord omgaan met routeplanning)
- Navision (bijv. gedeeltelijk digitaal factureren)
- Online klachtensysteem (intern)
- Klanttevredenheidsonderzoeken (KTO)
- Verstrekken van garanties
- Analyses en acties tot het verminderen en voorkomen van klachten
- Nul lozer op gebied van waterverbruik op locatie Weelde
- Een aantal producten langer houdbaar maken
- Het gebruik van PE zakken
- Afval scheiden op locatie Weelde
- Afvalstoffenregister bijhouden op locatie Weelde

Tevens heeft de organisatie nieuwe acties voor de komende 1-2 jaar opgesteld (zie schema vraag Prioritaire onderwerpen MVO in bijlage 2).

36

Heeft u stakeholders betrokken, zo ja welke?

Zie het antwoord op vraag 35. Omnicol heeft daarnaast een leverancier bij het ISO 26000 traject betrokken en meegenomen naar een bijeenkomst voor stakeholders.

37b

Welke doelen zijn nog niet bereikt?

Er zullen nog diverse acties door Omnicol moeten worden uitgevoerd. Mede door het ISO 26000 traject, worden deze acties gemonitord en onder de aandacht gehouden. Het is een doorlopend proces waarbij doelen continu worden vastgesteld en geëvalueerd (zie afbeelding bij vraag 28).

Alle openstaande acties zijn uitgeschreven in bijlage 4, Actielijst Omnicol Nederland.

Selecteren van MVO-initiatieven en -instrumenten

38

Aan welke MVO-initiatieven en eventuele bijbehorende instrumenten neemt uw organisatie deel?

Omnicol neemt deel aan het huidige ISO 26000 initiatief maar ook minder specifieke MVO-initiatieven, zoals andere brancheorganisaties waar MVO deel van uitmaakt (o.a. VNK, VLK.)



39

Welke van de onderstaande punten heeft u overwogen bij de keuze voor dit initiatief?

Dit initiatief:

- ✓ Ondersteunt de principes NEN-ISO 26000
- ✓ Geeft praktische richtlijnen om met MVO aan de slag te gaan
- ✓ Heeft een goede reputatie als het gaat om geloofwaardigheid en integriteit



40

Welke concrete acties worden uitgevoerd in verband met het MVO-initiatief?

- Het aanstellen van een MVO functionaris (MVO Manager Jolien Smulders)
- Implementatie n.a.v. de zelfverklaring

- Het identificeren van de hoofddoelstellingen (zie bijlage 2)
- Alle openstaande acties zijn uitgeschreven in bijlage 4, Actielijst Omnicol Nederland.



BIJLAGEN

Prioriteringsmatrix

In het kader van de zelfverklaring
ISO 26000
Omnicol Nederland BV
2016



Criteria

- Relevantie**

Voor het bepalen van relevantie hebben we gekeken naar:

 - De eigen activiteiten en besluiten.
 - Dagelijkse activiteiten en bijzondere situaties.
- Signicantie**

Voor het bepalen van significantie zijn de volgende criteria toegepast:

 - De mate waarin het onderwerp effect heeft op onze stakeholders en duurzame ontwikkeling.
 - Het effect van het wel of niet nemen van extra actie(s) op dit onderwerp.
 - De mate van bezorgdheid van onze stakeholders over het onderwerp.
 - De maatschappelijke verwachtingen van wat verantwoord gedrag is met betrekking tot deze effecten op dit onderwerp.
- Prioriteit**

Voor het bepalen van de prioriteit zijn de volgende criteria toegepast:

 - De mate waarin het onderwerp bijdraagt aan of afbreuk doet aan onze doelstellingen.
 - De kosten versus de baten van het ondernemen van actie op het onderwerp.
 - De tijd die het kost om de gewenste resultaten te bereiken.

Bestuur van de organisatie

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Besluitvormings- processen en -structuren	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: De besluitvormingsprocessen en structuren vormen de basis en fundering van het MVO-beleid. Volgens Omnicol is dit onderwerp de essentie van de ISO 26000 en onmisbaar in deze zelfverklaring.	Prioriteit: - ISO 9001:2015 nieuwe norm - ISO 26000 verder implementeren en integreren in de organisatie / een intern communicatieplan opstellen omtrent MVO.

Mensenrechten

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Gepaste zorgvuldigheid ('due diligence')	Nee	Nee	Nee		
Risicosituaties m.b.t. mensenrechten	Nee	Nee	Nee		
Vermijden van medeplichtigheid	Nee	Nee	Nee		
Het oplossen van klachten	Nee	Nee	Nee		
Discriminatie en kwetsbare groepen	Nee	Nee	Nee		
Burger- en politieke rechten	Nee	Nee	Nee		
Economische, maatschappelijke en culturele rechten	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Deze rechten zijn noodzakelijk voor waardigheid en persoonlijke ontwikkeling. Omnicol heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Fundamentele principes en arbeidsrechten	Nee	Nee	Nee		

Arbeidspraktijk

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	Nee	Nee	Nee		
Werkomstandigheden en sociale bescherming	Nee	Nee	Nee		
Sociale dialoog	Nee	Nee	Nee		
Gezondheid en veiligheid op het werk	Ja	Ja	Nee	Significantie: Gezondheid en veiligheid op het werk zijn zeer belangrijk binnen een (productie)bedrijf. Omnicol besteed al veel aandacht aan gezondheid en veiligheid op het werk en heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	Ja	Ja	Nee	Significantie: Goed ontwikkeld en getraind personeel zorgen voor een goed gestroomlijnde organisatie. Omnicol besteed al aandacht aan persoonlijke ontwikkeling en training en heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	

Het milieu

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Voorkomen van milieuvervuiling	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: Het voorkomen van milieuvervuiling is tevens een zeer belangrijk onderwerp, mede rekening houdend met de gezondheid, veiligheid en welzijn van de maatschappij en volgende generaties. Dit is een prioritair onderwerp voor Omnicol.	Prioriteit: • Facturatie Omnicol Nederland volledig digitaliseren. Hiermee willen we het aantal prints en papierverbruik terugdringen. • Afvalstoffenmanagement verder doorontwikkelen op locatie Weelde. • 100% afval scheiden binnen Omnicol Nederland. • Onze eerste eco-efficiënte lijm ontwikkelen en op de markt brengen. • Aanpassingen doen in het productieproces, waardoor er minder afval en afkeur ontstaat. • Verbeteren van bestaande recepten en waar mogelijk zoveel mogelijk componenten vervangen met minder milieubelastende grondstoffen / alternatieve oplossingen. • Het retourenbeleid verder aanscherpen, waardoor minder transport, etc.
Duurzaam gebruik van hulpbronnen	Ja	Ja	Nee	Significantie: Het is belangrijk dat hulpbronnen ook in de toekomst beschikbaar blijven. Omnicol besteed al veel aandacht aan dit thema en heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Mitigatie van en adaptatie aan klimaatverandering	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Klimaatverandering heeft grote invloed op het menselijke en natuurlijke milieu. Omnicol heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	Nee	Nee	Nee		

Eerlijkheid

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Anti-corruptie	Nee	Nee	Nee		
Verantwoorde politieke betrokkenheid	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Verantwoorde politieke betrokkenheid ondersteunt politieke processen. Omnicol heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Eerlijke concurrentie	Ja	Ja	Nee	Significantie: Eerlijke concurrentie bevordert o.a. innovatie en doelmatigheid. Omnicol heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Door leiderschap en mentorschap kan een organisatie maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen bevorderen. Omnicol heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	
Respect voor eigendomsrechten	Nee	Nee	Nee		

Consumentenaangelegenheden

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	Nee	Nee	Nee		
Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid	Nee	Nee	Nee		
Duurzame consumptie	Nee	Nee	Nee		
Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	Ja	Ja	Ja	Prioriteit: Het voorkomen en adequaat oplossen van klachten is een zeer belangrijk thema voor Omnicol. Het gaat in op het vergroten van de klanttevredenheid, en het verminderen van klachten door producten met een hoge kwaliteit aan te bieden.	Prioriteit: • ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren. • Reactiesnelheid m.b.t. klachten verbeteren. • Maatregelen verbeteren na evaluatie logistieke klachten (voorkomen van gelijkwaardige klachten). Kwaliteitscontroles centraliseren.
Privacy en gegevensbescherming van consumenten	Nee	Nee	Nee		
Toegang tot essentiële voorzieningen	Nee	Nee	Nee		
Voorlichting en bewustzijn	Nee	Nee	Nee		

Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap

Onderwerp	Rel	Sig	Prio	Toelichting	Acties
Betrokkenheid bij de gemeenschap	Nee	Nee	Nee		
Opleiding en cultuur	Nee	Nee	Nee		
Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	Nee	Nee	Nee		
Ontwikkeling en toegang tot technologie	Nee	Nee	Nee		
Creëren van welvaart en inkomen	Nee	Nee	Nee		
Gezondheid	Nee	Nee	Nee		
Maatschappelijke investeringen	Ja	Nee	Nee	Relevantie: Verbeteren van het leven in de gemeenschap. Omnicol doet al aan maatschappelijke investeringen en heeft ervoor gekozen om andere onderwerpen prioriteit te geven in deze zelfverklaring.	



Schema prioritaire onderwerpen MVO



In het kader van de zelfverklaring
ISO 26000
Omnicol Nederland BV
2016



Bestuur

Consumenten

Milieu

**MVO INTEGREREN
IN BESLUITVORMINGS-
PROCESSEN EN
STRUCTUREN**

**VOORKOMEN EN
ADEQUAAT OPLOSSEN
VAN KLACHTEN**

**VOORKOMEN
VAN
MILIEUVERVUILING**

Reeds genomen acties

- ISO 9001
- ISO 26000 traject in gang zetten
- CRM (bijv. verantwoord omgaan met routeplanning)
- Navision (bijv. gedeeltelijk digitaal factureren)

Acties in de komende 1-2 jaar

- ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren.
- ISO 26000 verder implementeren en integreren in de organisatie / een intern communicatieplan opstellen omtrent MVO.

KPI op actie

- In Q2 van 2016 het ISO:2015 certificaat behalen (nieuwe norm).
- In de loop van 2016 over een intern communicatieplan MVO beschikken en presenteren binnen de organisatie. Binnen en buiten de organisatie de zelfverklaring publiceren.

VOORKOMEN EN ADEQUAAT OPLOSSEN VAN KLACHTEN

Reeds genomen acties

- ISO 9001
- Online klachtensysteem (intern)
- Klanttevredenheidsonderzoeken (KTO)
- Verstrekken van garanties
- Analyses en acties tot het verminderen en voorkomen van klachten

Acties in de komende 1-2 jaar

KPI op actie

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren. | <ul style="list-style-type: none">• In Q2 van 2016 het ISO 9001:2015 certificaat behalen (nieuwe norm). |
| <ul style="list-style-type: none">• Reactietijd m.b.t. klachten verkorten. | <ul style="list-style-type: none">• In de loop van 2016 de reactietijd van afhandeling klachten meten via klachtensysteem, verwerkingstijd < 30 dagen. |
| <ul style="list-style-type: none">• Maatregelen verbeteren na evaluatie logistieke klachten (voorkomen van gelijkwaardige klachten). Kwaliteitscontroles centraliseren. | <ul style="list-style-type: none">• In 2016 de vacature invullen van een Senior Kwaliteitscontroleur. Hiermee de kwaliteitscontroles centreren. Data analyses verfijnen en uitbreiden. |

VOORKOMEN VAN MILIEUVERVUILING

Reeds genomen acties

- Nul lozer op gebied van waterverbruik op locatie Weelde
- Een aantal producten langer houdbaar maken
- Het gebruik van PE zakken
- Afval scheiden op locatie Weelde
- Afvalstoffenregister bijhouden op locatie Weelde

Acties in de komende 1-2 jaar

KPI op actie

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Facturatie Omnicol Nederland volledig digitaliseren. Hiermee willen we het aantal prints en papierverbruik terugdringen. | <ul style="list-style-type: none">• In 2017 willen we binnen Omnicol Nederland alle facturatie (100%) digitaal laten verlopen. |
| <ul style="list-style-type: none">• Afvalstoffenmanagement verder doorontwikkelen op locatie Weelde. | <ul style="list-style-type: none">• In 2017 willen we op locatie Weelde over een afvalstoffenmanager beschikken die zich verder toespitst op o.a. afvalpreventie, afvoer, scheiding van afval, etc. Daarnaast zal het afvalstoffenmanagement gedigitaliseerd worden in CRM, zodat er beter en sneller geanalyseerd kan worden. |
| <ul style="list-style-type: none">• 100% afval scheiden binnen Omnicol Nederland. | <ul style="list-style-type: none">• Binnen Omnicol Nederland worden in 2016 speciale afvalbakken neergezet om afval 100% te kunnen scheiden (papier, plastic, glas en restafval). |
| <ul style="list-style-type: none">• Onze eerste eco-efficiënte lijm ontwikkelen en op de markt brengen. | <ul style="list-style-type: none">• In 2016 onze eerste eco-efficiënte lijm op de markt brengen (extra aandacht voor o.a. lokale grondstoffen/CO₂ uitstoot/MVO leverancier/ efficiëntere productie, etc.). |
| <ul style="list-style-type: none">• Aanpassingen doen in het productieproces, waardoor er minder afval en afkeur ontstaat. | <ul style="list-style-type: none">• Minder afval en afkeur, -10%. |
| <ul style="list-style-type: none">• Verbeteren van bestaande recepten en waar mogelijk zoveel mogelijk componenten vervangen met minder milieubelastende grondstoffen / alternatieve oplossingen. | <ul style="list-style-type: none">• Meer/standaard LCA's opstellen om scores te bepalen voor verbeteren van recepten. |
| <ul style="list-style-type: none">• Het retourenbeleid verder aanscherpen, waardoor minder transport, etc. | <ul style="list-style-type: none">• In 2016 het aangescherpte retourenbeleid in de leveringsvoorwaarden opnemen van Omnicol Nederland. |

Stakeholdersschema

In het kader van de zelfverklaring
ISO 26000
Omnicol Nederland BV
2016



STAKEHOLDER	WAAROM BETREKKEN WIJ DEZE STAKEHOLDER?	OP WELKE MANIER BETREKKEN WIJ DEZE STAKEHOLDER?	BELANG	INVLOED
Leveranciers	Grote invloed op prestatie en uitstraling	Beoordeling / overleg	++	+
Klanten	Primair / economisch belang	KTO's / accountgesprekken	++	++
Media	Reputatie/PR	Persberichten / medewerking onderzoek / dialoog	+	-
Crediteuren	Belang goed betaalgedrag	Dialoog aangaan	-	+
Concurrenten	Belang branche / industrie / verantwoordelijkheid	Brancheorganisatie / werkgroepen / colleges	++	-
Overheid / EU	Bedrijfsvoering / bij blijven met regelgeving	Brancheorganisatie/werkgroepen/colleges	+	--
Lokale overheid	Idem	Idem	+	--
Consultants	Kennis / expertise / heldere blik	Overleg / projectmatig	++	++
Substituten	Economisch belang		++	--
Omwonenden	Tevreden houden	Dialoog aangaan / via brief informeren	+	+
Werknemers			++	++
Aandeelhouders	Sfeer / prestatie / sociaal betrokken	Rapportage / VG / FG / meetings / nieuwsbrief	++	+
Banken	Informatieverstrekking / visie en doelstellingen	Dialoog / rapportage	-	--
Brancheorganisaties	Relatie	Overleg	+	+
Verzekeringen	Verantwoordelijkheid / bij blijven / kennisdeling	Overleg / colleges / werkgroepen / inzet mensen	+	--
	Risico beperken	Dialoog / rapportage		

Actielijst Omnicol Nederland



In het kader van de zelfverklaring
ISO 26000
Omnicol Nederland BV
2016

Actielijst overzicht zelfverklaring Omnicol Nederland

Mensen binnen en buiten onze organisatie in staat stellen onethisch gedrag te melden, zonder angst voor represailles.

Beleid of standaard voor ethisch gedrag opstellen.

Via onze website een extra mogelijkheid aanbieden voor stakeholders om in contact te treden over MVO kwesties.

Bedrijven waar we zaken mee doen te laten verklaren dat ze zich houden aan gedragsnormen.

Intern groter draagvlak creëren m.b.t. kennis van de principes, MVO-kernthema's en -onderwerpen (personeelsbijeenkomsten).

Periodiek beoordelen of wij in onze procedures en processen voldoende rekening houden met maatschappelijke verantwoordelijkheid.

We gaan belangrijke principes en onderwerpen van maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen in ons beleid en strategie. We moeten nog actief aan de slag om dit verder te borgen door prioriteiten te vertalen in doelstellingen.

We proberen de effecten van onze activiteiten te monitoren en daarbij rekening te houden met de gevolgen van nieuwe besluiten.

Actielijst overzicht n.a.v. prioritaire onderwerpen Omnicol Nederland

ISO 9001:2015 nieuwe norm implementeren.

ISO 26000 verder implementeren en integreren in de organisatie / een intern communicatieplan opstellen omtrent MVO.

Reactiesnelheid m.b.t. klachten verbeteren.

Maatregelen verbeteren na evaluatie logistieke klachten (voorkomen van gelijkwaardige klachten). Kwaliteitscontroles centraliseren.

Facturatie Omnicol Nederland volledig digitaliseren.

Verder doorontwikkelen afvalstoffenmanagement locatie Weelde.

100% afval scheiden binnen Omnicol Nederland.

Onze eerste eco-efficiënte lijm ontwikkelen en op de markt brengen.

Aanpassingen doen in het productieproces, waardoor er minder afval en afkeur ontstaat.

Verbeteren van bestaande recepten en waar mogelijk zoveel mogelijk componenten vervangen met minder milieubelastende grondstoffen / alternatieve oplossingen.

Het retournerenbeleid verder aanscherpen, waardoor minder transport, etc.